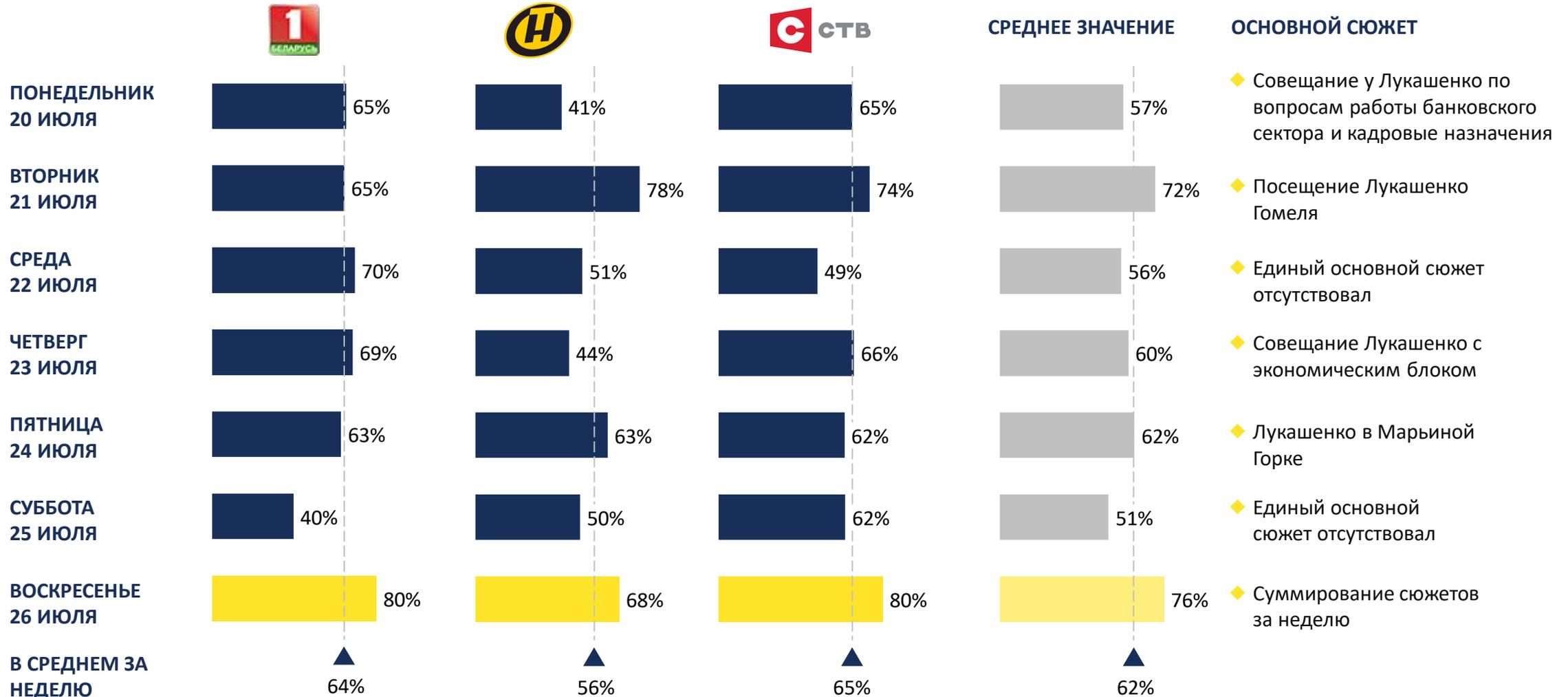


НОВОСТНЫЕ ЭФИРЫ ГОСКАНАЛОВ ПО-ПРЕЖНЕМУ СЛЕДОВАЛИ ЗА ГРАФИКОМ ПРЕЗИДЕНТА – ДОЛЯ АНГАЖИРОВАННЫХ СЮЖЕТОВ ЗА НЕДЕЛЮ СОСТАВИЛА 62% ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ

ДОЛЯ ВЫРАЖЕННОГО ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО НАРРАТИВА*

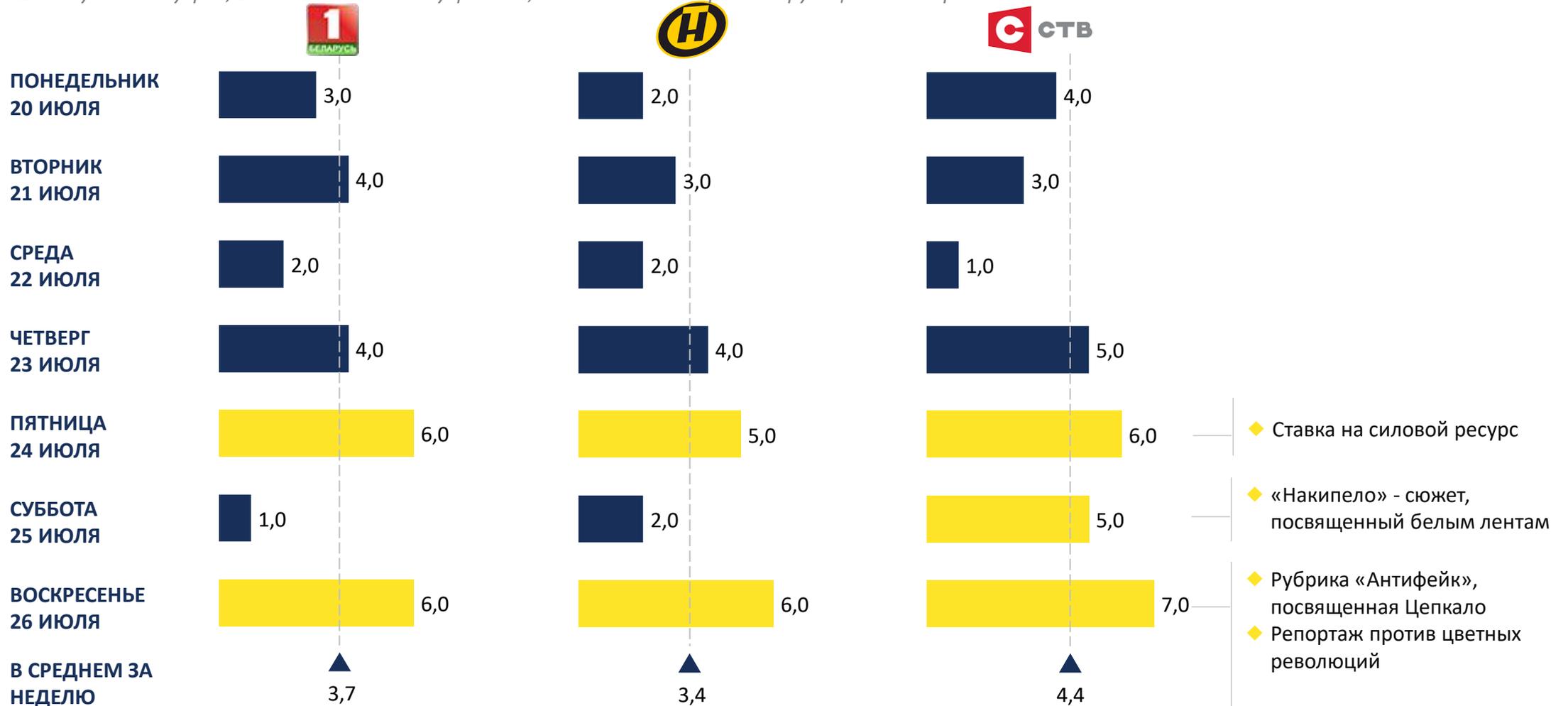


***ВЫРАЖЕННЫЙ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ НАРРАТИВ** – одна или несколько ключевых идей, определяющих содержание сюжета (например, недопустимость дестабилизации политической ситуации).

ОСНОВНОЙ ВКЛАД В РАСТУЩУЮ КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ – ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА К ПРИМЕНЕНИЮ СИЛОВОГО РЕСУРСА В СЛУЧАЕ ОБОСТРЕНИЯ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

ИНДЕКС КОНФЛИКТОГЕННОСТИ*

1 - отсутствие угроз; 10 - наполненность угрозами, выпадами и компрометирующими материалами

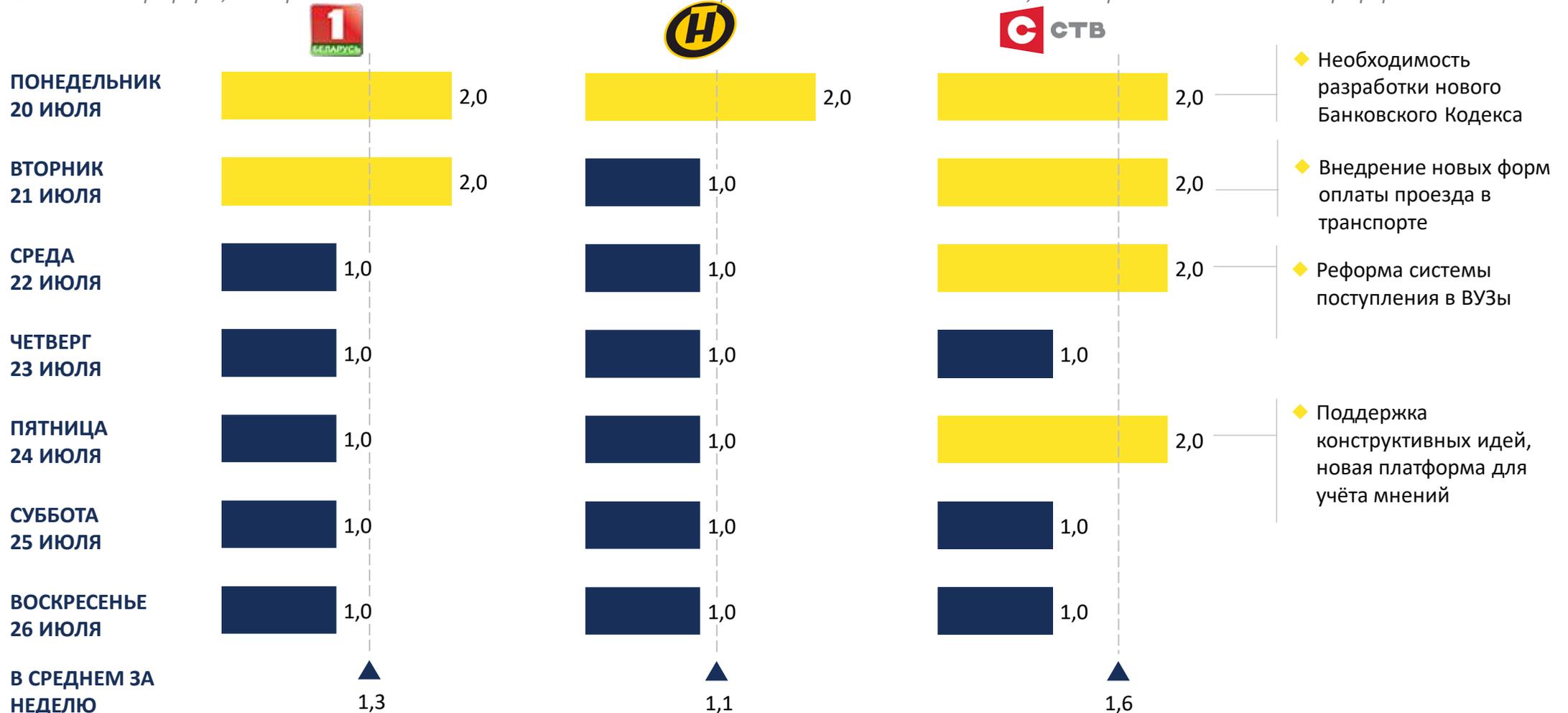


*ИНДЕКС КОНФЛИКТОГЕННОСТИ – показатель, отражающий долю сюжетов, которые транслируют политическую напряженность и конфликтность (обвинения и угрозы в адрес оппонентов, отождествление протестов с насилием и т.д.)

РЕФОРМИЗМ В СЮЖЕТАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТВ ОСТАВАЛСЯ НА НИЗКОМ УРОВНЕ – ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ ОСВЕЩАЛИСЬ В СТРОГИХ РАМКАХ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОДХОДА

ИНДЕКС РЕФОРМАТОРСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ*

1- отказ от реформ; 10 - признание необходимости полной смены социально-экономической модели, анонсирование масштабных реформ

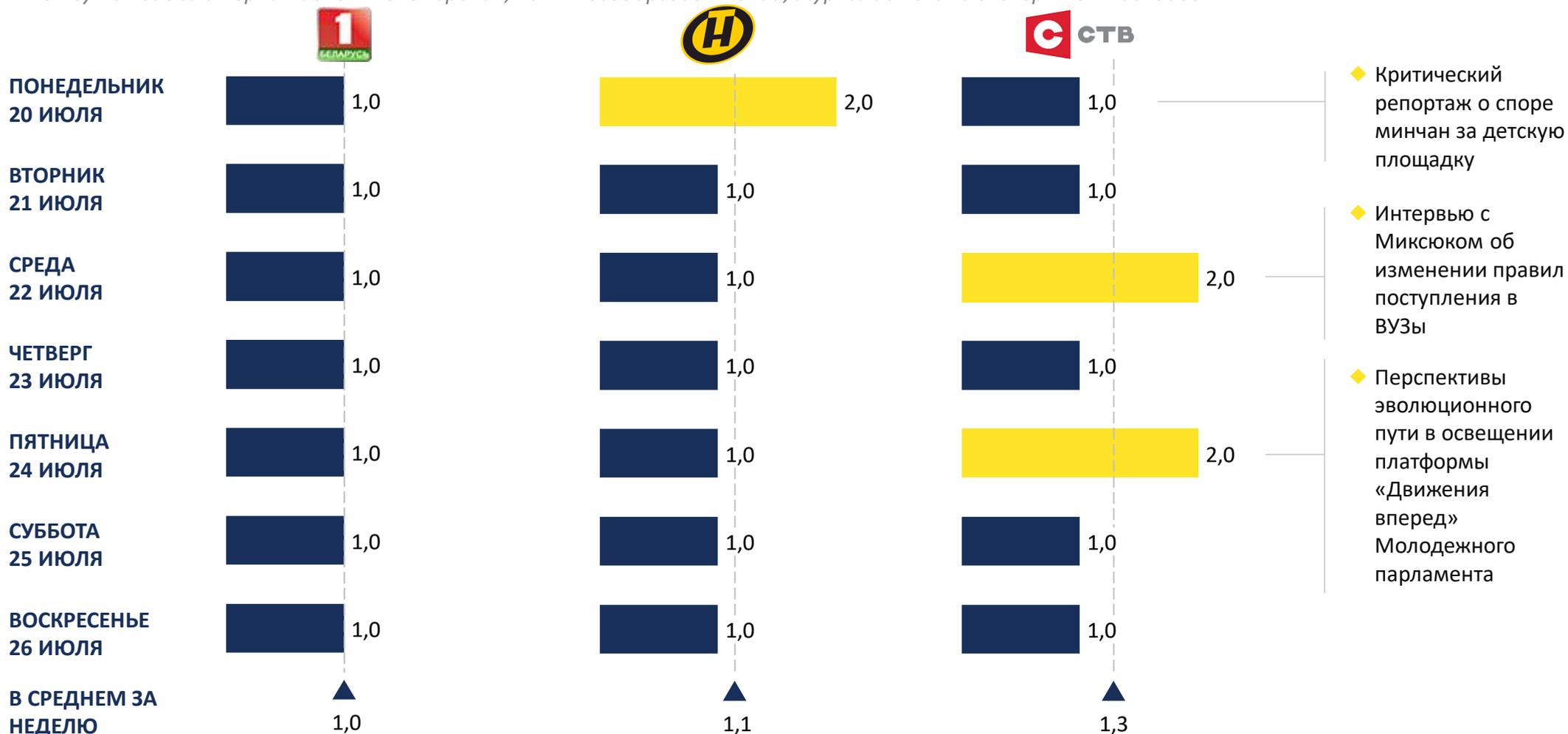


*ИНДЕКС РЕФОРМАТОРСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ – показатель, отражающий наличие сюжетов с реформаторскими предложениями или решениями. Измеряется по десятибалльной шкале, каждый балл начисляется за сюжеты с такими предложениями или решениями.

ЕДВА ЗАМЕТНЫЙ ПЛЮРАЛИЗМ СВЕЛСЯ ЛИШЬ К НЕСКОЛЬКИМ РЕПОРТАЖАМ – РАЗЛИЧИЕ МНЕНИЙ В СЮЖЕТАХ ФАКТИЧЕСКИ ОТСУТСТВОВАЛО

УРОВЕНЬ ПЛЮРАЛИЗМА*

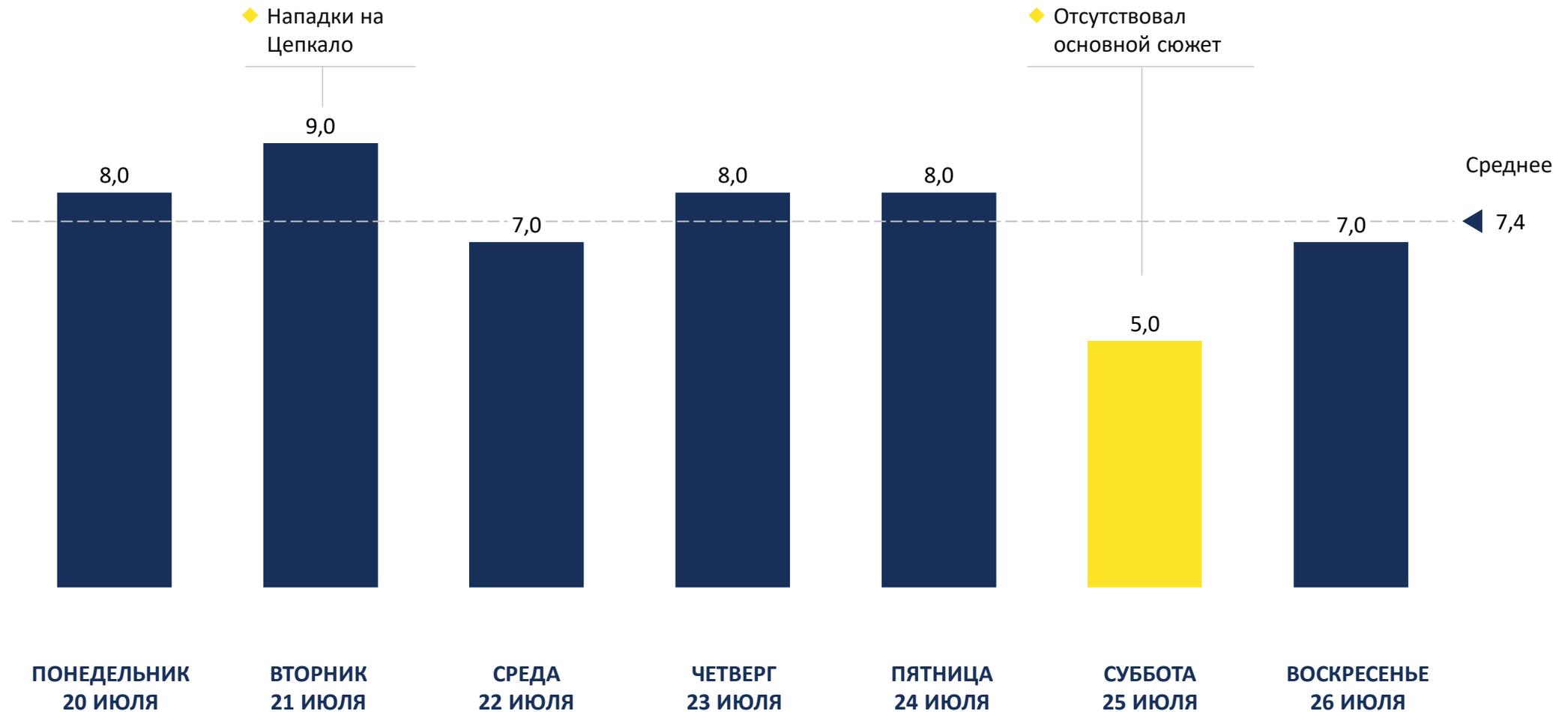
1 - отсутствие альтернативных точек зрения; 10 - многообразие мнений, журналистских и экспертных подходов



*ИНДЕКС ПЛЮРАЛИЗМА – показатель, отражающий долю критических репортажей, сюжетов, с оппозиционными, критическими, иными альтернативными официальному подходу мнениями.

■ ■ ■ НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ СОХРАНИЛИ И ДАЖЕ УСИЛИЛИ ЕДИНООБРАЗИЕ КОНТЕНТА – НЕКОТОРЫЕ СЮЖЕТЫ ПОВТОРЯЛИСЬ ПОЧТИ ДОСЛОВНО

СТЕПЕНЬ КООРДИНАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ*



*СТЕПЕНЬ КООРДИНАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ – показатель, отражающий повторение структуры выпусков, дублирование оценок, позиций, идеологем на государственных телеканалах.

≡ ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- ◆ **62% сюжетов в вечерних эфирах гостВ содержали выраженные идеологические нарративы** – то есть были идеологически ангажированы. Их новостная повестка следовала за графиком президента. При этом, госканалы показывали, что Лукашенко занят решением проблем людей, а не предвыборными баталиями.
- ◆ Намного более выраженной стала **установка использовать любые средства, включая военную силу, для противодействия оппонентам внутри страны**. Наряду с этим, телевидение продолжило создавать образ массовой поддержки президента жителями регионов.
- ◆ Традиционными нарративами оставались **апологетика опекающего государства (патернализм), сильной народной власти, сохранения «того, что имеем» и противопоставление всего этого хаосу за рубежом**.
- ◆ **Индекс конфликтности новостных выпусков гостВ вырос до 3,9 баллов за счет многочисленных сюжетов о готовности противостоять внутренним угрозам силовым путем**. На место регулярным атакам на Виктора Бабарико и «Белгазпромбанк» пришли нападки на Валерия Цепкало и предложенную его женой Вероникой белую ленту, как символ противников власти.
- ◆ **Индексы плюрализма и реформаторских ориентаций оказались на самом низком уровне за все время мониторинга**. Редкими исключениями были сюжет о изменениях правил поступления в ВУЗы и репортаж о споре жителей минских домов за детскую площадку.
- ◆ **Зато вырос уровень координации информполитики (7,7 баллов)**. Некоторые сюжеты повторялись почти дословно, как, например, освещение отъезда Цепкало из страны.